

Koncepce rozvoje školy

příspěvkové organizace Mateřská škola Všeruby

... místo, kde si naše děti hrají a učí se zároveň ...



Únor 2021

Zpracovala: Bc. Simona Vroblová Váchalová

ÚVOD

Koncepce rozvoje příspěvkové organizace Mateřská škola Všeruby byla zpracována jako podklad pro konkurzní řízení na funkci ředitelky mateřské školy.

Věnuji se v ní především dalšímu rozvoji školy, formám spolupráce se ZŠ Všeruby. V neposlední řadě - což pro úspěšné řízení a chod MŠ vnímám jako velmi podstatné - jejímu marketingu a s tím úzce související komunikaci se zřizovatelem (tj. městysem Všeruby) a školskou radou.

Celou koncepci stavím na vlastní praxi a zkušenostech. V roce 2005 jsem s dalšími dvěma kolegyněmi založila Mateřské centrum – dnes Centrum pro rodinu Benjamínek, z.s., jehož jsem od roku 2006 předsedkyní. CPR je členem Sítě pro rodinu, z.s.. Během doby jeho působení jsme realizovali mnoho projektů zaměřených na rodiny s dětmi, které byly financovány z vlastních zdrojů, ale také z dotací Města Domažlice, obcí Česká Kubice, Plzeňským krajem. V roce 2020 jsme získali dotaci na projekt “Zdravá rodina” v programu Rodina MPSV, ale s ohledem na omezení z důvodu COVIDové situace jsme projekt nerealizovali.

V roce 2012 jsem úspěšně pro CPR Benjamínek, z.s. podala žádost o dotaci z Programu rozvoje venkova SZIF ČR na projekt Mateřská školka Benjamínek. 1. září 2013 byla Mateřská škola Benjamínek, o.p.s. zapsána v Rejstříku škol a školských zařízení MŠMT ČR, jejíž jsem statutárním orgánem / ředitelkou od roku 2018.

V současné době čerpá MŠ Benjamínek v návaznosti na Šablony I dotaci z projektu Šablony II., budeme žádat finance i z výzvy Šablony III.

V roce 2018 získalo CPR dotace MPSV na dvě dětské skupiny, jejichž jsem provozovatelkou. Jedna působila do září 2019 v Milavčích (Montessori školička Benjamínek), druhá je již v navazujícím grantovém období velmi úspěšně provozována v areálu Klatovské nemocnice.

Zároveň jsem maminkou čtyř dětí, což propojuje můj soukromý život s pracovním. A tedy je pro mne velice důležité prostředí, ve kterém děti vyrůstají s rodiči, ale také to, kde tráví čas společně se svými vrstevníky.

Socializace, rozvoj schopností a dovedností jsou dle mého názoru v předškolním a ranném školním období velice důležité.

CHARAKTERISTIKA MŠ VŠERUBY

Mateřská škola Všeruby byla zřízena v roce 1959 v původní vile z roku 1953. Objekt se nachází v tiché části na konci obce, mimo hlavní komunikaci v blízkosti lesa. Vzhledem ke své poloze mohou děti trávit volný čas hrou v bezpečném prostředí, v dostatečné vzdálenosti od rušné komunikace. Součástí školky je velká zahrada.

Od roku 1999/2000 je MŠ jednotřídní s kapacitou 23 dětí ve věku od 3 – 6 let.

Školka pracuje dle vlastního školního vzdělávacího programu, který je v souladu s rámcovým vzdělávacím programem předškolního vzdělávání. Zaměřuje se zejména na úzkou spolupráci s rodinou, pohybové a estetické aktivity, seznamuje děti s životem v obci a vede je ke zdravému životnímu stylu.

SOUČASNÁ VIZE MŠ VŠERUBY

Dle aktuálních webových stránek (ze kterých jsem i výše zmíněné informace týkající se charakteristiky školky převážně čerpala), je vizí MŠ být pro děti místem, kam budou chodit rády, s důvěrou a beze strachu. Budou zde mít možnost prožívat radostné a spokojené dětství. Budou vedeny k samostatnosti a zodpovědnosti, k rozvíjení tvořivosti a představivosti. Vzdělávací nabídka bude přiměřená osobnosti a věku dítěte, povede k získání potřebných kompetencí.

Způsob i obsah činností bude odrážet očekávání dětí i jejich rodičů, povede k rozpoznání a řešení problémů. Děti se naučí správně komunikovat a vzájemně spolupracovat, získají zdravé životní návyky. Bude v nich podporován zájem o poznávání a objevování, budou vedeny k překonávání překážek a naučí se nebát a předvést vše, co umí.

DALŠÍ ROZVOJ – VIZE MŠ VŠERUBY 2021

Jako vedoucí pracovník bych směřovala k tomu, aby cílem mateřské školy bylo spokojené, samostatné a aktivní dítě, které bude vedeno k dobrému rozvoji jeho schopností tak, aby bylo připravené učit se vnímat své okolí a komunikovat s ním. K tomu je zapotřebí vytvářet podnětné vzdělávací prostředí, zajímavé a obsahově bohaté tak, aby se u nás dítě cítilo bezpečně, radostně a spokojeně.

Každodenní kvalitní práci s dětmi jim zajistíme možnost bavit se a zaměstnávat se přirozeným dětským způsobem. Dítě je chápáno jako neopakovatelná, jedinečná osobnost a plně respektujeme jeho individuality a potřeby. To vše za dobré spolupráce s rodinou.

Práce s dětmi vychází z dobrých vztahů mezi učitelkou a dětmi, mezi dětmi samotnými a mezi učitelkou a rodiči. Na jejich základech společně dokážeme uspokojovat různé individuální potřeby a možnosti jednotlivých dětí. Důležité je maximální přizpůsobení se vývojovým fyziologickým, sociálním a citovým potřebám dětí, které vycházejí ze zákonitosti jejich vývoje, konkrétním situacím, možnostem jednotlivců a zájmů celé skupiny.

Vzdělávání by mělo být uskutečňováno formou vyvážených spontánních i řízených aktivit dle potřeb a možností konkrétní skupiny. Specifickou formou je didakticky cílená činnost (přímo či nepřímou motivovaná), v níž je zastoupeno spontánní i záměrné učení. Bude založena na aktivní účasti dětí, omezující přijímání hotových poznatků a využívající zejména prožitkového, kooperativního a omezujícího učení. V neposlední řadě je podstatné zajistit také dostatek prostoru pro hru i odpočinkovou činnost.

Vzdělávací priority školního programu

- Rozvoj aktivní tvořivosti dítěte, důvěra ve vlastní schopnosti
- Upevňování kamarádství a mezilidských vztahů

- Slovní vyjádření svých pocitů a názorů, respektování druhého
- Vytváření kladného vztahu k přírodě
- Pestrá nabídka estetických činností, využití lidových tradic
- Sdílení zájmu, ale i odpovědnost o společenství třídy, školy, vesnice a prostředí
- Kriticky myslet a umět si vybírat, nést za svoji volbu odpovědnost
- Umět řešit problémy
- Rozvíjet pohybové aktivity

Jako velmi podstatné vnímám otevřenost školy rodičům. Pokud okolnosti dovolují, akce, jako např. vítání jara, velikonoční a vánoční vyrábění, se díky zpětné vazbě rodičů osvědčilo tyto aktivity pořádat mezigeneračně. Toto „soužití“ dokáže podstatně změnit vztah rodičů ke škole.

FORMY SPOLUPRÁCE SE ZŠ VŠERUBY

Jedním z důležitých úkolů mateřské školy je připravit děti na vstup do první třídy a zabezpečit jim úspěšný přechod z mateřské do základní školy.

Spolupráce MŠ a ZŠ je nutno dobře plánovat, a pokud jsou „obě strany“ spolupráci nakloněny, dokáže se předejít zklamání v důsledku malé připravenosti nebo úzkosti z nového prostředí. Děti by si měly odnášet příznivý postoj k učení i ke škole. Samozřejmě i v případě, pokud by rodiče uvažovali o alternativním způsobu vzdělávání svého dítěte (domácí výuka atp.), je vhodné navázat s nimi spolupráci v rámci předškolní přípravy a diskutovat na dané téma otevřeně, naslouchat, ale také poskytovat zpětnou vazbu.

Smysluplným prvkem pro všestranně přínosnou spolupráci vidím např. v podrobně vypracovaném plánu, kde jsou popsány formy spolupráce se základní školou. Pokud by bylo vedení základní školy i učitelky ke snahám personálu MŠ vstřícné a vytvářelo podmínky pro realizaci snah, spolupráce by se prolínala nenásilně celým školním rokem. Byla by plánovaná, promyšlená a těšila se oboustrannému zájmu.

Při společných akcích se děti navzájem více poznávají, jsou v jiném prostředí, než na jaké jsou zvyklé, seznamují se s novými kamarády. Učitelky z mateřské školy zároveň získají i poznatky o požadavcích na dítě v 1. třídě a mohou jim přizpůsobit svůj výchovně-vzdělávací program.

V mateřské škole by měly děti mít možnost pracovat individuálně i ve skupinách, podle svého zájmu, schopností a možností. Mít možnost vybrat si z připravené nabídky her, činností a úkolů k danému tématu. V ideálním případě předškoláci pracují v samostatné skupině, kde společně řeší úkoly náročnějšího charakteru a upevňují si tak návyky potřebné pro budoucí život v základní škole. Učí se samostatnosti, schopnosti vyhodnotit co nejlépe situaci a rozhodnout se, přiměřené soustředěnosti pozornosti, důslednosti v dokončení své práce, nutnosti reagovat na pokyn učitelky.

Vhodnými aktivitami je možné přiblížit dětem prostředí základní školy natolik, že při oficiálním nástupu do 1. třídy budou přicházet na známá místa, čímž se velkou měrou předejde adaptace. Např. přítomnost učitelky z MŠ u zápisu by mohl být velkou oporou dítěte (pokud mají mezi sebou vytvořen pozitivní vztah).

Jistou samozřejmostí by mohlo být účast na společných akcích pořádaných základní školou, jako jsou například sportovní akce, projektové dny, kulturní programy ZŠ atp. Děti by se tak postupně seznamovaly nejen s klimatem základní školy. Společné výlety, návštěvy koncertů a divadelních

představení mimo obec by kromě jiného snížily i finanční náročnost dopravy. Děti z mateřské školy by jistě uvítaly účast školáků na akcích školky

Za základní předpoklad realizace výše uvedených cílů považuji společnou komunikaci všech stran – personálu MŠ, učitelů/učitelek 1. tříd, vedení škol, ale i zřizovatele i zastupitelů obce .

V tomto ohledu skutečně může platit, že víc hlav víc ví. A zkušenosti, kreativita a ochota ke spolupráci, podněcování touhy po poznání a vzdělávání je podstatné.

MARKETING ŠKOLY

„Marketing školy je proces řízení, jehož výsledkem je poznání, ovlivňování a v konečné fázi uspokojování potřeb a přání zákazníků a klientů školy efektivním způsobem zajišťujícím současně splnění cílů školy.“ (J.Světlík: Marketingové řízení školy).

Většina důležitých marketingových činností probíhá uvnitř školy a nejsou tak viditelné veřejnosti. Jejím výsledkem může být právě spokojenost klientů – rodičů, prarodičů, ale i dětí a dobré klima mateřské školy, které pomáhá vytvořit image školy. Zároveň také předpoklady pro vybudování dobrých vztahů s okolím a cennou spolupráci s rodiči a veřejností.

Za priority marketingově řízené školy je možné považovat například strategické řízení školy, jeho styl a efektivitu, soustavnou evaluaci výsledků práce.

Při využívání marketingového řízení by měl management školy brát v úvahu krátkodobé i dlouhodobé potřeby svých „klientů“. Školní marketing obsahuje řadu prvků sociálního marketingu, jako je uspokojování potřeb „klientů“, jejich přání, ale i komplexně veřejný zájem.

Jako nezbytný vnímám strategický přístup. Důležité je stanovení krátkodobých cílů, v prostředí mateřské školy (např. nový kroužek, odpolední jógu,). Především však dlouhodobé cíle, jakým je např. vyhodnocení vzdělávací nabídky s výhledem do budoucnosti.

Školy, jejichž vedení i zaměstnanci jsou ochotni přijmout zásady marketingového řízení školy, mají dle praxe větší pravděpodobnost na úspěch.

Právě marketing školy může být velkým tématem při diskuzi se zřizovatelem, nejen v rámci zkvalitňování klimatu školy, prostředí, ale i navázání spolupráce s dalšími subjekty. Věřím, že nejedem zástupce z řad rodičů či školské rady by mohl být součástí celého marketingového procesu.

ZÁVĚR

§ 164 zákona č.561/2004 Sb., školský zákon, ve znění pozdějších předpisů stanovuje, že ředitel školy odpovídá také za naplňování i zákonem stanovených zásad jako je: zdokonalování procesu vzdělávání na základě výsledků dosažených ve vědě, výzkumu a vývoji a co nejširšího uplatňování účinných moderních pedagogických přístupů a metod. Vzájemné úcty, respektu, názorové snášenlivosti, solidarity a důstojnosti všech účastníků vzdělávání. Svobodného šíření poznatků, které vyplývají z výsledku soudobého stavu poznání světa a jsou v souladu s obecnými cíli vzdělávání . Poskytování vzdělávání jako veřejné služby.

Mojí snahou vedoucího pracovníka je nejen naplňování koncepce MŠ, ale společně s kolegy/němi plnit i poslání mateřské školy, s úctou k dětem i rodičům.